

A promotional image for the #TUNNELTONI Challenge. It features Toni Kroos in the center, wearing a white Adidas soccer jersey and holding a silver and gold soccer ball. He is flanked by two children, a girl on the left and a boy on the right, both wearing black KIPSTA soccer jerseys. The background is blue with abstract geometric shapes in yellow, red, and white. The word 'DECATHLON' is written in white on a blue banner in the top right corner. The hashtag '#TUNNELTONI' is written in large blue letters on a white banner across the middle, with 'CHALLENGE' written in white on a blue banner below it.

DECATHLON

#TUNNELTONI
— CHALLENGE —

PRESSEMITTEILUNG

**DECATHLON und die Toni Kroos Academy bringen
Kinder in Bewegung**

09. Juni 2022

DECATHLON und die Toni Kroos Academy bringen Kinder in Bewegung

- **„Kinder in Bewegung bringen“:** Unter diesem Motto motivieren DECATHLON Deutschland und die Toni Kroos Academy Kinder zu mehr sportlicher Aktivität
- Am 11. Juni startet im Rahmen der Kooperation der erste Aktionssamstag mit der **#TUNNELTONI Challenge** in mehr als 40 DECATHLON Filialen deutschlandweit
- Highlight-Event am 02./03. Juli in Köln mit **Toni Kroos live vor Ort**

Plochingen/München, 9. Juni 2022: Die Kooperation von Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON Deutschland und der Toni Kroos Academy unter dem Motto "[Kinder in Bewegung bringen](#)" geht in die nächste Runde. Bei der [#TUNNELTONI Challenge](#) (Start: 11. Juni 2022) versuchen Kinder, eine Pappfigur des Starkickers mit einem Fußball zu tunneln – mit der Chance, ein handsigniertes Toni Kroos Academy Trikot zu gewinnen. Die Challenge findet deutschlandweit in mehr als [40 DECATHLON Filialen](#) statt.

Am 2. Juli wird Weltmeister und Champions-League-Sieger Toni Kroos dann persönlich beim Abschlussturnier des Sommer-Camps seiner Academy in Köln dabei sein. DECATHLON wird das Event beim Sportplatz am Salzburger Weg mit sportlich-spielerischen Challenges begleiten.

Am 3. Juli treffen die Gewinner der DECATHLON ENTDECA TOUR den Fußballstar bei einem exklusiven Meet and Greet im Rahmen des Highlight-Events. Mit der ENTDECA TOUR hatten DECATHLON und die Toni Kroos Academy im April ihre Partnerschaft gestartet und gemeinsam Kinder und Familien für mehr sportliche Aktivität begeistert.

Toni Kroos, Fußballstar und Weltmeister von 2014: *„Als dreifacher Vater weiß ich, wie wichtig Bewegung und Sport für junge Heranwachsende ist. Mit der Toni Kroos Academy möchte ich Kindern und Jugendlichen helfen, sich fußballerisch weiterzuentwickeln, während der Spaß immer im Vordergrund steht. Mit DECATHLON haben wir einen Partner gefunden, der unsere Ambitionen teilt – gemeinsam können wir viel bewegen.“*

André Weinert, CEO DECATHLON Deutschland: *„Die Zeit, die Kinder draußen und in Bewegung verbringen, ist in den Jahren der Corona-Pandemie noch einmal stark gesunken. Dem wollen wir mit aller Kraft entgegenwirken – auch mit Kampagnen wie der TUNNELTONI Challenge. Wir freuen uns, hierfür die Toni Kroos Academy an unserer Seite zu wissen. Denn als international erfolgreicher Fußballer und Weltmeister von 2014 kann Toni Kroos gerade Kinder und Jugendliche nachhaltig zu mehr Sport inspirieren.“*

Weitere Informationen zur Kooperation von DECATHLON und der Toni Kroos Academy sowie alles zur #TUNNELTONI Challenge gibt es auf der [Webseite](#) und auf der Homepage der [TK-Academy](#).

ÜBER DIE TONI KROOS ACADEMY

Die Toni Kroos Academy ist ein von Toni Kroos persönlich ins Leben gerufene Projekt. Zunächst ist die Fußballschule im vergangenen August als frei verfügbare App an den Start gegangen. Kinder können auf der Plattform vom 106-fachen Nationalspieler trainiert werden. Neben Video-Tutorials, Fragen an Toni und einem Trainingsbereich werden die Kinder mithilfe von Trainer-Feedback auf eigens hochgeladene Videos individuell gefördert. Nun wird durch physische Trainingstage eine zusätzliche Förderung der Kinder ermöglicht. Mit der Academy, die eng an die Toni Kroos Stiftung gebunden ist, möchte Toni keine Gewinne erzielen. „Mein Ziel ist es Kinder zu mehr Bewegung zu motivieren und sie für den Fußball zu begeistern.“

Hinweis für die Redaktion:

*Pressevertreter können bei den Camps der Toni Kroos Academy vor Ort dabei sein. Anfragen laufen über die Toni Kroos Academy: **Jakob von der Wense**, jakob@tonikroos-academy.com, Tel.: +49 15758308254*

Bildmaterial zum Download und weitere aktuelle Informationen zu DECATHLON Deutschland finden Sie in unserem [Pressebereich](#).

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT